

Online Marketing Business

01 Dein Hauptkurs „Digital Marketing Expert (w/m/d)“ bildet die Basis für deine Weiterbildung.

Digital Marketing Expert (w/m/d)

Online Marketing

Social Media Marketing

🕒 8 Wochen Dauer in Vollzeit; 16 Wochen in Teilzeit

In dem Hauptkurs lernst du, wie du dich in der Welt des Online Marketings orientieren kannst – von der Entwicklung einer übergreifenden Strategie bis hin zum Eintauchen in die verschiedenen Teilbereiche des Online Marketings.

02 Kursauswahl per Supermarkt-Prinzip: Wähle einen oder mehrere Vertiefungskurse aus, um dein berufliches Profil weiter zu schärfen. Wir erstellen dir ein unverbindliches Angebot.

Digital Brand Management

Markenaufbau und Brand Management

Adobe Grundlagen

🕒 8 Wochen Dauer in Vollzeit; 16 Wochen in Teilzeit

Mit dem Kurs im Markenaufbau und Brand Management in Kombination mit Adobe Grundlagen (Photoshop®, InDesign® und Illustrator®) machst du dich zu einer unverwechselbaren Marke auf dem Arbeitsmarkt.

Social Media Advertising Specialist (m/w/d)

Social Media Advertising

Meta Business Suite

🕒 5 Wochen Dauer in Vollzeit; 10 Wochen in Teilzeit

In dem Kurs lernst du den Aufbau und die Funktion der wichtigsten Social-Media-Kanäle kennen. Zudem erfährst du, wie du verschiedene Typen von Werbeanzeigen und -kampagnen mit der Meta Business Suite für die unterschiedlichen Kanäle planst, umsetzt und steuerst.

Advanced Google Marketing Expert (m/w/d)

Google Ads

Google Analytics

🕒 5 Wochen Dauer in Vollzeit; 10 Wochen in Teilzeit

Du lernst die Google Tools für das Search Engine Advertising (SEA) kennen. Dabei geht es neben der Keyword-Recherche an das Erstellen, Optimieren und Tracken von Kampagnen auch um den konkreten Aufbau und die Funktionsweise von Google Ads mit Einsatz von Google Analytics.

Data Driven Marketing Expert (w/m/d)

Marketing Intelligence

KI-Tools im Marketing

🕒 6 Wochen Dauer in Vollzeit; 12 Wochen in Teilzeit

Du bekommst die notwendigen Kompetenzen vermittelt, um Marketingentscheidungen auf Datenbasis zu treffen und neue Geschäftsmodelle erarbeiten zu können. Dieses Know-how ermöglicht es dir, die eigenen Wettbewerbsvorteile zu sichern. Zudem werden Inhalte zu KI-Tools vermittelt.

Content Specialist (w/m/d)

Content Marketing

WordPress

🕒 5 Wochen Dauer in Vollzeit; 10 Wochen in Teilzeit

Du lernst, wie du im Rahmen einer Strategie den Markenkern, Ziele, Zielgruppe und passende Kanäle festsetzt. Auf dieser Basis erstellst du zielgruppengerechten Content. Du lernst den interdisziplinären Charakter von Content Marketing in Kombination mit dem CMS-Tool WordPress kennen.

Specialist SEM/SEO (w/m/d)

SEM/SEO

WordPress

🕒 4 Wochen Dauer in Vollzeit; 8 Wochen in Teilzeit

In dem Kurs erhältst du einen Überblick über das organische Treffer-Ranking bei Google. Davon ausgehend lernst du wichtige Kriterien kennen, die du bei der Erstellung von Webinhalten beachten solltest. Zudem werden dir Tools wie die Google Search Console & WordPress vorgestellt.

SZ Institut

Top
Anbieter
Weiterbildung
2024

LEARNING DIGITAL

Note: sehr gut

Im Vergleich:
51 Anbieter für IT-Weiterbildung und
40 Anbieter für Weiterbildung
Fremdsprachen (E-Learning)

In Kooperation mit:
SWI

Süddeutsche Zeitung, Ausgabe 8/2024

Zum Artikel

✓ **Täglicher Live-Unterricht:** mit hochqualifizierten Dozent*innen, offenen Frage- und Kollaboration mit anderen Teilnehmenden. Alle Live-Veranstaltungen werden aufgezeichnet und stehen im Nachgang zur Verfügung.

✓ **1:1 Bewerbungs-coaching:** Vorbereitung auf dein Bewerbungsgespräch durch Einzelcoaching mit Dozent*innen inklusive Überarbeitung deines Lebenslaufs.

✓ **Wöchentliche Startertermine in Voll- und Teilzeit:** Starte die Weiterbildung in deinem eigenem Tempo.

✓ **Über 120 positive Bewertungen:** Unter folgendem [Link](#) findest du Bewertungen von anderen Teilnehmer*innen.

✓ Hier findest du weitere Informationen: [Lernbereich OMB](#)

Oder scanne den QR-Code:



SCAN ME