

## Advanced Google Marketing Expert (m/w/d)

**Lernbereich:** Online Marketing Business

**Kursdauer:** 5 Wochen in Vollzeit, 10 Wochen in Teilzeit

**Relevanz:** Keyword-Recherche, Erstellen, Optimieren und Tracken von Kampagnen und Funktionen von Google Ads und Google Analytics

### Zielgruppe:

Der Kurs vermittelt grundlegendes Überblickswissen über daten- und kennzahlenbasierte Strategieentwicklung & Kampagnenoptimierung auf höherem Niveau, daher richtet er sich vor allem an Menschen mit Berufserfahrung im Marketingbereich oder mit theoretischen Vorkenntnissen aus Ausbildung, Studium oder Weiterbildung.



schneller Kursstart



individuelles Angebot



fachspezifische Tools



praktische Vertiefung



mit Zertifikat

### Sofortberatung:

**0800 - 376 55 37**

Montag – Freitag: 8 – 18 Uhr

### Kurzbeschreibung:

Du lernst die Google Tools für das Search Engine Advertising (SEA) kennen. Dabei geht es neben der Keyword-Recherche an das Erstellen, Optimieren und Tracken von Kampagnen auch um den konkreten Aufbau und die Funktionsweise von

Google Ads. Zudem lernst du den sinnvollen Einsatz der Daten auf Google Analytics.

### Berufliche Perspektiven:

Sowohl in den Marketingabteilungen von Unternehmen sämtlicher Branchen als auch in Werbeagenturen, Start-ups oder NGOs werden entsprechende Kampagnenmanager\*innen gezielt gesucht. Dabei gibt es zum einen das eher generalistische Berufsbild SEA Manager\*in,

Data Analyst im Online oder Digital Marketing, aber auch Positionen wie Data Engineer, zum anderen aber auch spezifischere Positionen wie beispielsweise Performance Marketing Manager\*in.

### Kursinhalte:

<b>Keywords &amp; Grundlagen</b>	Google-Konto, Kampagnentypen, Keyword-Planer, Auswahl von passenden Keywords
<b>Erstellen von Google-Ads-Kampagnen</b>	Erstellung von Kampagnentypen und Anzeigenformaten, Targetingoptionen bei Google Ads, erfolgreiche Werbeanzeigen auf Google Gebotsstrategien und das optimale Werbebudget
<b>Mobile First &amp; Kampagnen</b>	Google-Ads-Oberfläche, Verwaltung des Google Kontos, „Mobile first“ Strategieentwicklung und Anzeigenerstellung, grundsätzliche Tipps beim Erstellen mobiler Kampagnen
<b>Tracking &amp; Optimierung</b>	Conversion-Tracking-Methoden, Kennzahlen bei Tracking und Optimierung, Qualitätsfaktoren bei der Optimierung von Kampagnen und Anzeigen generelle Optimierungstipps
<b>Google Analytics</b>	Google-Konto und Benutzeroberfläche, Schnittstellen von Google Analytics und Google Ads, Wissens- und Datenmanagement, Datenanalyse und Monitoring mit Google Analytics, Kampagnenoptimierung

## Kontakt

### TELEFON

Kostenlose Hotline  
0800 37 655 37

### E-MAIL & WEB

contact@learning-digital.de  
www.learning-digital.de

### ADRESSE

Learning Digital GmbH  
Innere Hallerstraße 8a,  
90419 Nürnberg

### AMTSGERICHT

Nürnberg: HRB 38242  
Geschäftsführer: Lin Müller