

Content Specialist (m/w/d)

Lernbereich: Online Marketing Business

Kursdauer: 5 Wochen in Vollzeit, 10 Wochen in Teilzeit

Relevanz: Content Marketing liefert die Inhalte für sämtliche Marketingdisziplinen – somit dient es als Motor des Online Marketings.

Zielgruppe:

Egal, ob du als Quereinsteiger*in ins Content Marketing starten willst, vorhandene Berufserfahrung im Marketingbereich auffrischen, oder theoretisches Wissen reaktiveren und vertiefen willst: Mit diesem Kurs gelingt dir der spezialisierte Einstieg in den Online-Marketing-Teilbereich Content Marketing mit WordPress.



schneller Kursstart



individuelles Angebot



fachspezifische Tools



praktische Vertiefung



mit Zertifikat

Sofortberatung:

0800 – 376 55 37

Montag – Freitag: 8 – 18 Uhr

Kurzbeschreibung:

Du lernst, wie du im Rahmen einer Strategie den Markenkern, Ziele, Zielgruppe und passende Kanäle festsetzt. Auf dieser Basis erstellst du zielgruppengerechten Content. Du lernst den interdisziplinären Charakter von Content Marketing

kennen und erfährst, wie du als wichtige Schnittstelle deinen Beitrag leisten kannst.

Berufliche Perspektiven:

Die beruflichen Möglichkeiten, die dir nach deiner Weiterbildung offenstehen, sind vielfältig. Es gibt das eher generalistische Berufsbild Content Marketing Manager*in, aber auch spezifischere Positionen wie beispielsweise Content Creator*innen in Social-Media sind möglich. Klar ist:

So gut wie jedes Unternehmen hat eine Marketing-Abteilung, in der auch Profis für Content Marketing arbeiten. Auch die Arbeit in Werbeagenturen, Start-ups oder NGOs ist denkbar. Mit den neu erworbenen WordPress-Kenntnissen qualifizierst du dich auf jeden Fall.

Kursinhalte:

Strategisches Content Marketing (eine Woche)	Content-Strategie: Aufbau und Argumente, Recherche und Analyse: Quellen, Workshops und User Research, Unternehmensziele, Zielgruppe und Marke, Strategie-Statement und Audit
Content-Planung (eine Woche)	Planung nach Content-Funktion, Ideen finden, Praxisbeispiel Coca-Cola, Content-Recycling, Schritte der Content Planung und Redaktionsplan Briefings, Guidelines und Produktionsmodelle, Zeit- und Kostenkalkulation, Produktionsplan, (KI-)Tools und Customer Experience
Content Management & Controlling (eine Woche)	Content-Prozess, Checkliste operatives Content Management, Content Management mit System, Strukturierung von Content und Tools, Herausforderungen, Kennzahlen, Controlling und Monitoring, Content-Seeding, Influencer*innen und Storytelling
Formate & Content Produktion (eine Woche)	Contentformate, Textarten und SEO-Relevanz, Webtexte und Contenterstellungprozess, Grafiken, Fotos und Video-Content, SEO für Content-Produzent*innen, Marketingpsychologie mit Think Limbic, Limbic Map, Limbic Types und Markenpositionierung
WordPress	erste Schritte in WordPress, Aufbau, Funktionsumfang und Benutzeroberfläche von WordPress, praxisrelevante WordPress-Plugins (z. B. Elementor, Yoast, etc.), Websiteerstellung und -bearbeitung mit WordPress, Webdesign-Grundlagen, Arten von Websites (Blog, Corporate Website und Landingpage), Datensicherheit und Medienverwaltung mit WordPress

Kontakt

TELEFON

Kostenlose Hotline
0800 37 655 37

E-MAIL & WEB

contact@learning-digital.de
www.learning-digital.de

ADRESSE

Learning Digital GmbH
Innere Hallerstraße 8a,
90419 Nürnberg

AMTSGERICHT

Nürnberg: HRB 38242
Geschäftsführer: Lin Müller