

Data Driven Marketing Expert (m/w/d)

Lernbereich: Online Marketing Business

Kursdauer: 6 Wochen in Vollzeit, 12 Wochen in Teilzeit

Relevanz: Marketingentscheidungen auf Datenbasis, um und neue Geschäftsmodelle erarbeiten zu können. Zusatz von KI-Tools.

Zielgruppe:

Dieser Kurs vermittelt grundlegendes Überblickswissen über daten- und kennzahlenbasierte Strategieentwicklung & Kampagnenoptimierung auf höherem Niveau. Aus diesem Grund richtet er sich vor allem an Menschen mit Berufserfahrung im Marketingbereich oder mit theoretischen Vorkenntnissen aus Ausbildung, Studium oder Weiterbildung.



schneller Kursstart



individuelles Angebot



fachspezifische Tools



praktische Vertiefung



mit Zertifikat

Sofortberatung:

0800 – 376 55 37

Montag – Freitag: 8 – 18 Uhr

Kurzbeschreibung:

Du bekommst die notwendigen Kompetenzen vermittelt, um Marketingentscheidungen auf Datenbasis zu treffen und neue Geschäftsmodelle erarbeiten zu können. Dieses Know-how ermöglicht es dir, stets die eigenen Wettbewerbsvorteile zu

sichern und auszubauen. Zusätzlich vermitteln wir dir in der Weiterbildung Inhalte zu KI-Tools.

Berufliche Perspektiven:

Nach deiner Weiterbildung stehen dir vielfältige Berufsmöglichkeiten offen. Es gibt z.B. das Berufsbild Data Analyst im Online oder Digital Marketing, aber auch Positionen wie Data Engineer sind möglich. So gut wie jedes Unternehmen hat eine Marketing-Abteilung, in der Profis

arbeiten. Aber auch die Arbeit in Werbeagenturen, Start-ups oder NGOs ist denkbar. Eine weitere Alternative ist es, als strategische Berater*in oder Assistent*in der Geschäftsführung mit deinem Know-how zu profitieren.

Kursinhalte:

Datenquellen & Analysen	Datenquellen für die Markt- und Wettbewerbsanalyse, Datenschutz, Zusammenspiel aus Datenvalidierung, -interpretation und -management im CRM-Management, Analysemethoden in der Marketingpraxis, KI in der Marketing Intelligence
Marktforschung & Zielgruppenanalyse	Kundenverhalten und -zentrierung, Verhaltensdatenanalyse in der Praxis, Segmentierungs-, Targeting- und Positionierungsmöglichkeiten, Wettbewerbs- und SWOT-Analyse
Trendanalyse & Strategieentwicklung	Zukunftsszenarien und -prognosen, Innovationsmanagement und Strategieentwicklung auf Datenbasis, Erarbeitung von Marketingzielen, Budgetierung und Ausarbeiten von Multi-Channel-Strategien, Erfolgsmessung anhand von KPIs
Online-Werbung & Erfolgsmessung	datengetriebenes Online Marketing, Kennzahlen in den Teilbereichen des Online Marketings, Konzepte und (KI)-Tools bei Erfolgskontrolle und Dashboarding, gesetzliche Regulierung von KI-Tools in der EU
KI-Tools im Marketing	KI-Tools, Datenschutz, Urheberrecht, Ethik und KI, Content KI-Tools, KI-basierte Datenanalyse, Zielgruppenanalyse mit KI, Keyword Recherche und KI-Tools, Kampagnenoptimierung mit KI-Tools

Kontakt

TELEFON

Kostenlose Hotline
0800 37 655 37

E-MAIL & WEB

contact@learning-digital.de
www.learning-digital.de

ADRESSE

Learning Digital GmbH
Innere Hallerstraße 8a,
90419 Nürnberg

AMTSGERICHT

Nürnberg: HRB 38242
Geschäftsführer: Lin Müller