

Social Media Advertising Specialist (m/w/d)

Lernbereich: Online Marketing Business

Kursdauer: 5 Wochen in Vollzeit, 10 Wochen in Teilzeit

Relevanz: Social-Media-Aktivitäten planen und erfolgreich Werbung im Social Web schalten.

Zielgruppe:

Dieser Kurs ist der Richtige für dich, wenn du deine bisherigen Berufserfahrungen mit fundiertem Social-Media-Marketing-Wissen vertiefen möchtest und in den Bereich Paid Media einsteigen möchtest. Auch, wenn du als Quereinsteiger*in im Social Media Marketing durchstarten willst, bietet dieser Kurs dir fundiertes Wissen, das dir den Einstieg erleichtert.



schneller Kursstart



individuelles Angebot



fachspezifische Tools



praktische Vertiefung



mit Zertifikat

Sofortberatung:

0800 – 376 55 37

Montag – Freitag: 8 – 18 Uhr

Kurzbeschreibung:

Nachdem du den Aufbau und die Funktion der wichtigsten Social-Media-Kanäle kennenlernst, erfährst du, wie du verschiedene Typen von Werbeanzeigen und -kampagnen für die unterschiedlichen Kanäle planst, umsetzt

und steuerst. Mit Hilfe der Meta Business Suite schaltest du Anzeigen.

Berufliche Perspektiven:

Es gibt das Berufsbild Paid Social Media Manager*in, aber auch Jobbezeichnungen wie beispielsweise Social Media Advertising Manager*in sind vorhanden. Mit deinem neu erworbenen Praxis-Know-how erweiterst du dein Profil, um begehrte Kompetenzen im Bereich des Online Marketings –

vor allem im Bereich des Social Media Marketings und Advertisings. Klar ist: So gut wie jedes Unternehmen hat eine Marketing-Abteilung, in der Profis arbeiten. Alternativ ist die Arbeit in Werbeagenturen, Start-ups oder NGOs denkbar.

Kursinhalte:

Facebook & Instagram	Zielverfolgung mit Facebook, Content-Formate für Facebook, Werbeanzeigen auf Facebook, Content-Typen für Instagram, Werbeanzeigen auf Instagram
Pinterest, X & TikTok	Zielverfolgung mit Pinterest, Advertising-Plattform von Pinterest, X für Unternehmen, Werbeanzeigen auf X, Anzeigenformate auf TikTok
Social Video: YouTube	Social Videos, Storytelling und Storydoing, virale Social-Video-Kampagnen, erfolgreicher YouTube-Kanal, YouTube als Werbefläche
Business-Netzwerke	Business-Netzwerke, Business-Account, Profile auf LinkedIn, LinkedIn als Advertising-Plattform, XING Advertising
Meta Business Suite	Benutzeroberfläche und Funktionsumfang, Pricing und Abonnement-Optionen, Reichweite und Plattformen, Zielgruppendefinition und Werbeformate, Werbeanzeigenmanager und Platzierungsmöglichkeiten, Targeting und Tracking

Kontakt

TELEFON

Kostenlose Hotline
0800 37 655 37

E-MAIL & WEB

contact@learning-digital.de
www.learning-digital.de

ADRESSE

Learning Digital GmbH
Innere Hallerstraße 8a,
90419 Nürnberg

AMTSGERICHT

Nürnberg: HRB 38242
Geschäftsführer: Lin Müller